

## BME-Masterclass

# Tool Map Digital Procurement Excellence

## Fokus Operativer & Strategischer Einkauf

19. – 20. Februar 2026 | ONLINE

### (KI-)Tools einordnen, Kosten/Nutzen abschätzen, Stolpersteine vermeiden

- ▶ (KI-)Tools zur Effizienzsteigerung im operativen und strategischen Einkauf
- ▶ Kosten-/Nutzen-Analyse und ROI-Berechnung
- ▶ Dos & Don'ts bei Ausschreibung, Auswahl und Implementierung
- ▶ Integrierte Suite oder spezialisierte Einzellösungen (Best-of-Breed) – was ist besser?

**Perfekte Ergänzung zur BME-Masterclass  
„Digitaler Einkauf der Zukunft“.  
Jetzt kombinieren & 495,- € sparen!**

Fachlicher Leiter:



**Carsten Vollrath**  
Managing Partner,  
SWISS IPG PARTNERS GROUP

Praxisreferenten:



**Thomas Auer**  
Senior Procurement  
Consultant,  
uvex group



**Frank Sommerer**  
Programm Manager  
strategische MDM Projekte,  
Boehringer Ingelheim



# BME-Masterclass

## Tool Map Digital Procurement Excellence

### INHALTE

Fachlicher Leiter: **Carsten Vollrath**



#### Auswahl und Einsatz von digitalen (KI-)Tools im Einkauf

- Der Einkauf der Zukunft ist digital! Warum IT- und Technologie-Leadership für einen zukunftsfähigen Einkauf unerlässlich sind
- Die Rolle des Einkaufs als Transactional Champion & Category Efficiency Leader
- Möglichkeiten und Grenzen des Tool-Einsatzes: Wie viel Automatisierung können wir im Einkauf wirklich erwarten?

#### Bedarfs-Spezifikation als Grundlage für die Tool-Auswahl

- Aufgabenbereich des Tools und den eigenen Bedarf definieren
- Wie erfolgt eine Priorisierung?
- Dos & Don'ts bei der Ausschreibung
- Nach welchen Kriterien erfolgt die Auswahl im „Tool-Dschungel“
- Welcher Anbieter ist der oder die Richtige?

#### Stammdatenmanagement als Erfolgsfaktor in der Digitalisierung

- Data Governance aufsetzen: Strategie, Vision, Prioritäten
- Master Data Management fokussiert implementieren: Ziele, Verantwortlichkeiten, Rollen und Herausforderungen
- Beispiel: KI-basierter Data Quality Prozess für korrekte, qualitätsgesicherte Lieferantenstammdaten



**Frank Sommerer,**  
Programm Manager strategische MDM Projekte,  
Boehringer Ingelheim

#### Tools für mehr Effizienz im operativen Einkauf

- Übersicht der wichtigsten Tools für den operativen Einkauf
- Tool Taxonomie: Einordnung und Kategorisierung der Tools
- Anforderungen und Hindernisse beim Einsatz digitaler und technologischer Lösungen

#### Operative Exzellenz: Use Cases und Fallstudien am Beispiel ausgewählter Tools

- Best Practices in der Digitalisierung des operativen Einkaufs
- Was haben die guten Beispiele gemeinsam?
- Was können wir für die eigene Praxis mitnehmen?

#### Tools für mehr Effizienz im strategischen Einkauf

- Übersicht der wichtigsten Tools für den strategischen Einkauf
- Tool Taxonomie: Einordnung und Kategorisierung der Tools
- Anforderungen und Hindernisse beim Einsatz digitaler und technologischer Lösungen

#### Strategische Exzellenz: Use Cases und Fallstudien am Beispiel ausgewählter Tools

- Best Practices in der Digitalisierung des strategischen Einkaufs
- Was haben die guten Beispiele gemeinsam?
- Was können wir für die eigene Praxis mitnehmen?

#### Software-Implementierung im Mittelstand

- Bedarfsermittlung und Marktanalyse
- Kosten- und Nutzen-Rechnung
- Auswahl und technische Anbindung
- Integration in bestehende Software-Landschaft



**Thomas Auer,**  
Senior Procurement Consultant,  
uvex group

#### Kosten und Nutzen der Software realistisch bewerten

- Kostenanalyse: Investitionen in digitale Tools
- Nutzenanalyse: Wirtschaftliche und nicht-monetäre Vorteile
- Quantifizierung des Nutzens und Berechnung des Business Cases

#### Stolpersteine bei der Implementierung vermeiden

- Von digitalen (KI-)Tools zu einer digitalen Gesamtstrategie für den Einkauf
- Die eigene Tool-Strategie erstellen
- Zusammenarbeit von Einkauf und IT
- Stammdatenmanagement und Integration bestehender Daten
- Auswahl und Einführung digitaler (KI-)Tools
- Auswahl und Bewertung des richtigen Dienstleisters

#### Stakeholder Management für die digitale Reise

- Use Cases und Quick Wins für das eigene Unternehmen identifizieren
- Erprobte Argumente in der Diskussion mit internen Stakeholdern

## ÜBER DIE VERANSTALTUNG

In dieser Masterclass beschäftigen wir uns mit einkaufs-spezifischen digitalen Software-Lösungen – und zwar mit Advanced Technologies von Automatisierung bis KI/GenAI.

Wir schauen uns insbesondere Lösungen für **mehr Effizienz im operativen und strategischen Einkauf** an. Dabei betrachten wir digitale Lösungen für funktionsübergreifendes Ausgabenmanagement bis hin zu vollständig automatisierten P2P-Prozessen. Insbesondere wird auch die Frage **nach der richtigen IT-Architektur im Einkauf** Teil der Masterclass sein. Was ist besser: Eine Erfüllung der IT-Anforderungen durch eine **integrierte IT-Suite** oder durch **spezialisierte Einzellösungen (Best-of-Breed-Ansatz)**?

Ziel ist es, den Teilnehmern einen „Überblick im Dschungel der neuen Tools“ zu geben, so dass sie diese einordnen und bewerten können sowie **Reihenfolge der Implementierung und Schwerpunkte für ihre eigene digitale Strategie ableiten können**.

## ZIELGRUPPE

Wir richten uns an Fach- und Führungskräfte, die an der digitalen Positionierung des Einkaufs in ihrem Unternehmen maßgeblich beteiligt sind und die weitere Digitalisierung vorantreiben. Insbesondere an Einkaufsleitung, Strategischer Einkauf sowie Digitaler Einkauf.

## METHODIK



Vorstellung von Tools und ihren Ausprägungen, Kategorisierung anhand der Tool Map, Use Cases, Fallstudien und Best Practices, Impulsvorträge, Vorstellung von Methoden und Erfahrungsaustausch, gemeinsame Reflektion & Standortbestimmung zu Schwerpunktthemen

Eigene Beispiele und Fragestellungen aus Ihrem Alltag sind willkommen!

## WICHTIG!

Die Masterclass findet **Anbieter-Neutral und Tool-übergreifend** statt! Ziel ist es, den Teilnehmern das Wissen mitzugeben, dass sie zur eigenständigen Bewertung, Einschätzung und Auswahl von (neuen) Tools für ihren Einkauf/ihr Unternehmen benötigen. Eine Kaufempfehlung wird nicht abgegeben.

 [www.bme.de/toolmap-digital](http://www.bme.de/toolmap-digital)

Folgen Sie uns auf:  

## VERANSTALTUNGSTERMIN

19. – 20. Februar 2026 | ONLINE



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem fachlichen Leiter festgelegt.

## FACHLICHER LEITER

**Carsten Vollrath** besitzt über 30 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung. Seine Praxisschwerpunkte umfassen Strategie- und Geschäftsmodellinnovation sowie Kostenreduzierung, Effizienz- und Qualitätsverbesserung für Einkauf, Supply Chain und Produktion. Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ansätzen im Bereich Business Transformation, digitaler und nachhaltiger Strategien und Betriebsmodelle sowie die Zukunft von Einkauf, Beschaffung und Supply Management bilden die zentralen Schwerpunkte seiner Tätigkeiten und Publikationen. Carsten Vollrath ist Managing Partner der SWISS IPG PARTNERS GROUP.



## SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

**Natalie Popoola**


 06196 5828-215

 natalie.popoola@bme.de



Für Anmeldungen


**Marlis Hennek**

 06196 5828-210

 marlis.hennek@bme.de



**Tina Nikolov**


 06196 5828-256

 tina.nikolov@bme.de




**JETZT ANMELDEN!**

## ANMELDUNG

 +49 6196 5828-210  +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de  www.bme.de/toolmap-digital

### PAKETPREIS! SIE SPAREN 495,- €!

Die neue Masterclass „Tool Map Digital Procurement Excellence“ ergänzt die BME-Masterclass „Digitaler Einkauf der Zukunft“ ideal und ist im Paketpreis buchbar. Weitere Informationen und Programm unter:  [www.bme.de/digital\\_excellence](http://www.bme.de/digital_excellence)  
Der Paketpreis gilt bei gleichzeitiger Buchung der beiden Veranstaltungen.

### JETZT KOMBINIEREN & PROFITIEREN!

Ja, ich möchte an der Masterclass „Tool Map Digital Procurement Excellence“ teilnehmen:

19. – 20.02.2026 | ONLINE  382610205

#### Teilnehmer

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

#### Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-DPE

#### Teilnahmegebühr: 1.595,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Der Paketpreis gilt bei gleichzeitiger Buchung der beiden Veranstaltungen. **Rabatte sind nicht kombinierbar!**

**Anmeldebestätigung:** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmers an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

**Änderungsvorbehalte:** Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung:** Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

**Datenschutz:** Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: shutterstock/BAIVECTOR

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.