



MODERNE EINKAUFSL EITUNG

DEN EINKAUF WIRKUNGSVOLL STEuern UND ZUKUNFTSORIENTIERT FÜHREN

AKTUALISIERT

Effiziente Einkaufsleitung bedeutet weit mehr als nur Beschaffungsprozesse steuern: Sie setzen Impulse für die strategische Ausrichtung, gestalten Lieferantenbeziehungen zukunftssicher und tragen als Führungskraft maßgeblich zum Wertbeitrag Ihres Unternehmens bei. In diesem Intensivseminar vertiefen Sie Ihre Kompetenzen entlang der zentralen Handlungsfelder einer modernen Einkaufsleitung und erweitern Ihr Führungs- und Steuerungswissen für anspruchsvolle Herausforderungen in dynamischen Märkten.

ZIELGRUPPE: Sowohl angehende als auch erfahrene Führungskräfte und leitende Mitarbeiter im Einkauf, die ihre Kompetenzen in Leadership, Organisation, Strategie und Performance-Steuerung aufbauen bzw. weiterentwickeln wollen

METHODIK: Vortrag, Praxisbeispiele, praxisorientierter Erfahrungsaustausch

SEMINARLEITUNG: Hans Boot

www.bme.de/kom-ekl

SEMINARINHALTE

Strategische Ausrichtung des Einkaufs

- › Rolle und Positionierung der Einkaufsleitung im Unternehmen
- › Verknüpfung von Einkaufszielen mit Unternehmenszielen
- › Entwicklung und Operationalisierung strategischer Einkaufsziele
- › Nutzung von KI-Tools für ein professionelles Warengruppenmanagement

Führung und Teamaufbau

- › Leadership-Kompetenzen für Einkaufsleiter
- › Aufbau leistungsstarker Teams im Einkauf: Kompetenzanforderung und Zusammenstellung
- › Kommunikationsmodelle für klare Erwartungshaltungen und Feedback-Kultur
- › Mitarbeiter-Gewinnung, -Führung und -Bindung

Lieferanten- und Risikomanagement

- › Aufbau eines professionellen Lieferantenmanagements
- › Früherkennung von Risiken in Liefernetzen und Beschaffungsmärkten
- › Handlungsfähigkeit sicherstellen: Maßnahmen zur Risikoabsicherung und Reaktionsschnelligkeit
- › Nutzung von KI-Tools

Beitrag des Einkaufs zu den Kernzielen EBIT und Cashflow

- › Beitrag des Einkaufs zu Unternehmenserfolg und Innovation
- › Methoden zur Identifikation von Einspar- und Wertschöpfungspotenzialen
- › Digitalisierung, Datenanalyse und Prozessoptimierung im Einkauf

Performancemanagement und Stakeholder-Beziehungen

- › KPI-Systematik zur Steuerung von Effizienz, Qualität und Innovation
- › Controlling der Einkaufsleistung, Performance-Benchmarking und Reporting
- › Einflussnahme auf interne Stakeholder und cross-funktionale Zusammenarbeit
- › Die Bedeutung von Selbstmarketing



- + Fundiertes Führungs- und Steuerungswissen für Einkaufsleiter
- + Sofort umsetzbare Werkzeuge, Leitfäden und Templates
- + Stärkung der strategischen Position des Einkaufs im Unternehmen



17. – 18.06.2026
28. – 29.09.2026
09. – 10.12.2026



MANNHEIM
ONLINE
DÜSSELDORF



352606037
382630937
352612017



1.495,-
1.495,-
1.495,-



PRÄSENZ/ONLINE:

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr