



PRAXISWORKSHOP ChatGPT – ANWENDUNG IM EINKAUF

Künstliche Intelligenz spielt eine immer größere Rolle im Arbeitsleben. ChatGPT, ein fortschrittliches AI-Textgenerierungstool, hat das Potenzial, den Einkaufsprozess zu revolutionieren. Bereits jetzt gibt es viele Aufgaben im Einkauf, die durch ChatGPT unterstützt oder effizienter gestaltet werden können. Dieses Seminar richtet sich an Einkäufer, die ihr Wissen erweitern und die praktische Anwendung von ChatGPT im Einkauf von Grund auf erlernen und direkt anwenden möchten. Nach Abschluss dieses Seminars werden die Teilnehmer in der Lage sein, ChatGPT effektiv in ihrer täglichen Arbeit einzusetzen.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte im Einkauf, die ChatGPT nutzen möchten, um ihre Effizienz und Produktivität zu steigern
Keine Vorkenntnisse erforderlich.

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen am Laptop
Bitte eigenen Laptop mitbringen!



Unterstützt den Kompetenznachweis gemäß Art. 4 EU-KI-VO

SEMINARLEITUNG: Maik Müller



www.bme.de/eks-pgd

SEMINARINHALTE

Einführung in ChatGPT und Anwendungsfelder

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und Natural Language Processing (NLP)
- Erste Schritte mit ChatGPT: praktische Demonstration der Funktionalitäten und Benutzeroberfläche
- Erstellung von Anfragen und Aufgaben für ChatGPT (Prompts)
- Die Grundlagen des Prompts – wie erstellt man den optimalen Befehl
- Potenzial und Vorteile von ChatGPT im Einkaufsprozess
- Anwendungsfälle für ChatGPT im Einkauf
- Ethik, Datenschutz und rechtliche Aspekte (aus praktischer Sicht)
- Überprüfung und Verbesserung der von ChatGPT generierten Texte

Fortgeschrittene Anwendung von ChatGPT im Einkauf

- Fortgeschrittene Funktionen von ChatGPT im Einkauf
- ChatGPT im Lieferantenmanagement
- ChatGPT in der Kostenoptimierung
- ChatGPT für Einkaufsstrategie und tägliche Aufgaben
- Tipps zur Integration von ChatGPT in Ihre bestehenden Einkaufsprozesse
- Praktische Übungen am Laptop

Zukunftsblick und Best Practices

- Bewertung der Leistung von ChatGPT in Einkaufsszenarien
- Die Weiterentwicklung von ChatGPT und dessen zukünftige Bedeutung im Einkauf
- Best Practices für den erfolgreichen Einsatz von ChatGPT im Einkauf



Wählen Sie Ihr Seminar:

- Sie suchen einen schnellen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Einkauf? Dann wählen Sie „ChatGPT im Einkauf (Onlineseminar Teil 1)“. Im Anschluss empfiehlt sich der Besuch von „ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (Onlineseminar Teil 2)“.
- Sie bevorzugen Präsenzseminare? Dann wählen Sie unser Seminar „ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (Präsenz)“. Hier werden beide Teile der Online-Seminare an 1 Tag kombiniert und direkt am PC geübt (keine Vorkenntnisse erforderlich).
- Sie wünschen sich eine fundierte Einführung mit viel Zeit zum Üben und Anwenden in 2 ganzen Tagen vor Ort? Entscheiden Sie sich für unseren „Praxisworkshop ChatGPT – Anwendung im Einkauf“ (keine Vorkenntnisse erforderlich).



- Gründliche Einführung: vom Aufbau des Prompts bis zur konkreten Anwendung
- Praxisorientiert und interaktiv: direkte Umsetzung des Erlernten am eigenen Laptop
- Zeit für Gruppenarbeiten und Praxisübungen
- Einkaufs- und Digitalisierungs-Experte als Seminarleiter



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



20. – 21.04.2026
21. – 22.09.2026
07. – 08.12.2026



HAMBURG
STUTT GART
BERLIN



352604018
352609019
352612008



zzgl.
MwSt.

1.495,-
1.495,-
1.495,-



PRÄSENZ:

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de



www.bme-akademie.de