



PROCUREMENT PERFORMANCE MANAGEMENT

VOM EINKAUFSCONTROLLING ZUM GANZHEITLICHEN PERFORMANCE MANAGEMENT



Sie lernen, ein modernes Performance-Management-System für den Einkauf zu entwickeln und zu implementieren. Sie verstehen die strategische Bedeutung des Einkaufs als Wertschöpfungsfaktor und können Performance mehrdimensional messen, steuern und kontinuierlich verbessern. Dazu werden auch Grundlagen des Einkaufscontrollings behandelt. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, ein KPI-System aufzubauen, Digitalisierung und KI-Anwendungen zu nutzen sowie die Implementierung erfolgreich zu gestalten.

ZIELGRUPPE: Einkaufsleiter, Einkaufscontroller, Procurement Manager, Category Manager sowie Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf.

METHODIK: Das Seminar kombiniert Theorie und Praxis durch einen ausgewogenen Mix aus Vorträgen, interaktiven Diskussionen, Gruppenarbeiten und einer Case Study.

SEMINARLEITUNG: Matthias Draxler



www.bme.de/eks-ppm

SEMINARINHALTE

Tag 1: Performance verstehen und messen

Einkauf als Wertschöpfungsfaktor

- › Vom Cost Center zum Value Creator
- › Einkaufsorganisation & Source-to-Pay-Prozess
- › Strategische Hebel und Benchmarks

Performance-Dimensionen im Einkauf

- › Mehrdimensionaler Performance-Ansatz
- › Finanzielle, operative, strategische und Stakeholder-Performance
- › Leading vs. Lagging Indicators
- › **Praxisübung: Performance-Dimensionen-Matrix**

Performance Measurement Framework

- › Von der Strategie zur Kennzahl
- › Balanced Scorecard für den Einkauf
- › Kennzahlensysteme (Input-Process-Output-Outcome)
- › Benchmarking: intern vs. extern
- › Relevante Praxisbeispiele

Digitalisierung & KI im Performance Management

- › Datenquellen & IT-Systeme (ERP, SRM, Spend Analytics)
- › Automatisierung von Datenerfassung und Reporting
- › KI-Anwendungen: Predictive Analytics, Spend Classification, Supplier Performance
- › **Praxisübung: KI Use Cases identifizieren**

Tag 2: Performance implementieren und steuern

Case Study: „TechParts GmbH“

- › Gruppenarbeit: Performance Management System aufbauen
- › Gruppe 1: KPI-Set mit Balanced Scorecard entwickeln (max. 15 KPIs)
- › Gruppe 2: Implementierungsplan erstellen (People, Process, Organization, IT)
- › Gruppe 3: Dashboard-Konzept & Reporting-Rhythmus gestalten
- › Präsentation und Diskussion mit Trainer-Feedback

Erfolgsfaktoren der Implementierung

- › People: Rollen & Verantwortlichkeiten (RACI), Change Management
- › Process: Reporting-Rhythmus & Governance
- › Organization: Zentral vs. dezentral, Center of Excellence-Modelle
- › Technology: Make or Buy, Tool-Landschaft
- › Strategy: Alignment mit Unternehmensstrategie

Performance Management in der Praxis

- › Herausforderungen: Datenqualität, Akzeptanz, „Gaming“, Weiterentwicklung
- › Lösungsansätze und Best Practices
- › **Praxisübung: Persönliche 90-Tage-Roadmap entwickeln**

Abschluss & Transfer

- › Lessons Learned und offene Fragen
- › Nächste Schritte und Ressourcen



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



07. – 08.07.2026
22. – 23.09.2026



ONLINE
STUTTGART



382630707
352609037



1.495,-
1.495,-



PRÄSENZ/ONLINE:
1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de



www.bme-akademie.de