



MAKE-OR-BUY- UND LEASE-OR-BUY-ENTSCHEIDUNGEN

EINKAUFsstrategie TRIFFT AUF UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Die Teilnehmer bekommen adaptierbare Standardprozesse und Werkzeuge für sowohl Make-or-Buy (MOB)- als auch Lease-or-Buy (LOB)-Entscheidungen an die Hand, mit denen sie unnötige Detailanalysen für unkritische Güter und Leverage-Güter unterbinden und Reibungsverluste aufgrund von Schnittstellendiskussionen über Rollen und Verantwortlichkeiten minimieren können. Teilnehmer aller typischen Stakeholder-Gruppen lernen ihre Rollen und Aufgaben in diesen strategischen Entscheidungsprozessen kennen und können bei der Diskussion in ihren Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur effizienten, effektiven und stressfreien Entscheidungsfindung leisten. Kritische Erfolgsvoraussetzungen dafür werden diskutiert. Die strategische Bedeutung des Einkaufs wird gestärkt und die Geschäftsführung wird entlastet.

ZIELGRUPPE: Einkaufsleiter, strategische Einkäufer, Controller, Projektleiter, Programmleiter und Geschäftsführer, sowie alle anderen in Make-or-Buy- und/oder Lease-or-Buy-Entscheidungen und -Prozesse eingebundenen Mitarbeiter

METHODIK: Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion

SEMINARLEITUNG: Thomas Meyer



www.bme.de/eks-mob

SEMINARINHALTE

Anlässe für Make-or-Buy (MOB)- und Lease-or-Buy (LOB)-Analysen

- › Typische Materialgruppen?
- › Recap: Beschaffungsstrategie „in a Nutshell“ – die Einkaufsmatrix
- › Anlässe und Beispiele für MOB-Analysen
- › Anlässe und Beispiele für LOB-Analysen
- › Sind MOB- und/oder LOB-Entscheidungen Sache des Einkaufs? Wer sollte entscheiden?

Stakeholder und Verantwortlichkeiten

- › Bereichsübergreifende Managementprozesse – Stakeholder aus allen Bereichen
- › Rollenverteilung in Projekten
- › Typische Schnittstellendiskussionen

Probleme und Verbesserungspotenziale

- › Sammlung typischer Ineffizienzen und Probleme
- › Ursache-Wirkung-Analyse der Probleme in MOB-Entscheidungsprozessen

Lösungsansätze: Prozessmodelle und Tools

- › 6-Schritte MOB-Prozess und unterstützende Tools (Excel)
- › LOB-Prozess und unterstützende Tools (Excel)
- › Zusammenfassung kritischer Erfolgsvoraussetzungen für effiziente Prozesse
 - Mitarbeiter: Kompetenzen und Persönlichkeiten
 - Kultur und Werte: Teamgeist, Diversität, Wertschätzung
 - Organisation: Rollen und Verantwortlichkeiten
 - Systeme: nutzerfreundlich und akzeptiert
 - Strategie: Beschaffungsstrategie und Einkaufsstrategie
- › Eine MOB-Richtlinie zur Festschreibung von Aufgaben, Rollen und Verantwortlichkeiten?



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



08.12.2026
07.04.2027
12.11.2027



ONLINE
ONLINE
ONLINE



382631214
382730403
382731110



zzgl.
MwSt.

595,-
595,-
595,-



ONLINE:
09.00 – 13.00 Uhr



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de



www.bme-akademie.de