



ChatGPT UND MICROSOFT COPILOT IM EINKAUF (ONLINESEMINAR TEIL 2)

UNTERSCHIEDE, WEITERE ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN, KI-GUIDELINE

Nachdem Microsoft über 10 Milliarden Dollar in Open.ai's KI „ChatGPT“ investierte, kam im November 2023 der eigene Chatbot „Copilot“ für die ersten Anwender auf den Markt. Seit Januar 2024 ist das Produkt auch für Einzelpersonen und KMU's zugänglich und zeigt die Vision Microsofts hinter der Investition. MS Copilot funktioniert direkt in den Office-Anwendungen Outlook, Word, Excel, Teams und PowerPoint, wodurch in den nächsten Jahren ein noch größerer Einfluss auf die Arbeitswelt zu erwarten ist. In vielen Firmen mangelt es auch noch an verbindlichen Guidelines, wie die Mitarbeiter mit KI (sicher) umgehen sollen. Es stellt sich die Frage, inwiefern sich hierdurch die Anwendungsmöglichkeiten und -häufigkeiten von KI im Einkauf ändern. Welche Unterschiede gibt es zwischen ChatGPT und MS Copilot? Und wie wird der Umgang mit Unternehmensdaten in KI-Anwendungen generell geregelt? Im Seminar sollen Antworten auf diese Fragen geliefert und der Einsatz von ChatGPT und Copilot im Einkauf live gezeigt und angewendet werden. Weiterhin wird den Teilnehmern eine Guideline-Vorlage für die Nutzung von KI im Unternehmen sowie eine Vorlage zum „Prompts“ bereitgestellt.

ZIELGRUPPE: Einkaufsleitung/CPO, strategischer Einkauf, Digitalisierungsverantwortliche im Einkauf

Der Besuch von „ChatGPT im Einkauf (OnlineSeminar Teil 1)“ wird vorab empfohlen, da Grundkenntnisse in der Anwendung von ChatGPT vorausgesetzt werden.

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Vorlagen

SEMINARLEITUNG: Frank Sundermann



Unterstützt den Kompetenznachweis
gemäß Art. 4 EU-KI-VO



www.bme.de/eks-gp2

SEMINARINHALTE

Einführung & Vermittlung von Basiswissen zum MS Copilot

Einsatz von ChatGPT und Copilot im Einkauf

- › Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- › E-Mail-Management
- › Vertragsprüfung
- › Datenanalyse
- › Vorschläge zur Vergabeentscheidung
- › Zeitmanagement
- › ...

Gegenüberstellung von ChatGPT und Copilot

Erarbeitung einer Guideline zur Nutzung generativer KI im Unternehmen

%

Sie sparen 100,- €!

Buchen Sie diesen Kurs gemeinsam mit dem Seminar „ChatGPT im Einkauf (OnlineSeminar Teil 1)“ (Seite 58) zu unserem Paketpreis.

Wählen Sie Ihr Seminar:

- › Sie suchen einen schnellen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT im Einkauf? Dann wählen Sie „ChatGPT im Einkauf (OnlineSeminar Teil 1)“. Im Anschluss empfiehlt sich der Besuch von „ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (OnlineSeminar Teil 2)“.
- › Sie bevorzugen Präsenzseminare? Dann wählen Sie unser Seminar „ChatGPT und Microsoft Copilot im Einkauf (Präsenz)“. Hier werden beide Teile der Online-Seminare an 1 Tag kombiniert und direkt am PC geübt (keine Vorkenntnisse erforderlich).
- › Sie wünschen sich eine fundierte Einführung mit viel Zeit zum Üben und Anwenden in 2 ganzen Tagen vor Ort? Entscheiden Sie sich für unseren „Praxisworkshop ChatGPT – Anwendung im Einkauf“ (keine Vorkenntnisse erforderlich).

			zzgl. MwSt.	
11.12.2026	ONLINE		382631212	595,-
05.03.2027	ONLINE		382730310	595,-
14.06.2027	ONLINE		382730615	595,-
08.10.2027	ONLINE		382731011	595,-
				ONLINE: 13.00 – 16.00 Uhr