



VERPACKUNGSKOSTEN SENKEN

GANZHEITLICHE ANSÄTZE ZUR KOSTENOPTIMIERUNG



Verpackungen kosten häufig mehr, als auf den ersten Blick sichtbar ist. Neben dem Einkaufspreis beeinflussen Spezifikationen, Variantenvielfalt, Mindestmengen, Liefermodelle, Palettierung, Lagerung, Reklamationen, Prozesszeiten und regulatorische Anforderungen die tatsächlichen Gesamtkosten.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie diese Kostentreiber erkennen, bewerten und gezielt reduzieren. Sie lernen, Ihr Verpackungsportfolio strukturiert zu analysieren, Spezifikationen und Preise besser zu hinterfragen, Ausschreibungen professionell vorzubereiten und Verhandlungen mit Lieferanten fundierter zu führen. Gleichzeitig erhalten Sie praxistaugliche Ansätze, um interne Fachbereiche einzubinden und Optimierungsprojekte tatsächlich umzusetzen.

ZIELGRUPPE: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, strategischem Einkauf, Verpackungseinkauf, Warengruppenmanagement und Indirektem Einkauf. Es richtet sich besonders an Personen, die Primär-, Sekundär- oder Transportverpackungen beschaffen und Verpackungskosten nicht nur verhandeln, sondern strukturell senken möchten. Angesprochen sind insbesondere Unternehmen aus den Branchen Food, Elektronik, Automotive, Pharma, Kosmetik, Konsumgüter und Versandhandel. Der Fokus liegt auf Verpackungen aus Karton/Papier und Kunststoff.

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen, Gruppenarbeiten, konkrete Anwendungsbeispiele

SEMINARLEITUNG: Hanno Dettlof, Andreas Schmidtke

www.bme.de/bek-ver

SEMINARINHALTE

Grundlagen und strategische Bedeutung des Verpackungseinkaufs

- › Überblick der Verpackungsarten und Packstoffe
- › Ganzheitliche Bedeutung der Verpackung in der Supply Chain
- › Rolle und Einfluss des Verpackungseinkaufs auf Kosten, Qualität, Logistik und Nachhaltigkeit

Spendmanagement und analytische Grundlagen schaffen

- › Warengruppenlogiken für eine sinnvolle Ausgabenanalytik
- › Datenstruktur und Datenqualität als Grundlage jeder Verpackungsoptimierung
- › Aufbau und Nutzen einer Verpackungsdatenbank
- › Basisanalysen – ABC, XYZ und weitere Ansätze zur Priorisierung

Kostenstrukturen und Beschaffungsmärkte verstehen

- › Branchendaten, typische Kostenstrukturen und Kapazitätsentwicklungen
- › Beschaffungsmarktforschung im Verpackungseinkauf – Quellen, Rohstoffe, Marktinformationen und Lieferanteninformationen
- › KI-Anwendungen in der Beschaffungsmarktforschung – Beispiele und praktische Einsatzmöglichkeiten

Material- und Spezifikationsoptimierung im Verpackungseinkauf

- › Materialeffizienz – finanzielle Bewertung alternativer Rohstoffe und Verpackungslösungen
- › Spezifikationsmanagement – Chancen, Risiken und typische Fehler
- › Vermeidung von Über-Spezifikation, Variantenvielfalt und unklaren Anforderungen
- › Total Cost of Ownership im Verpackungseinkauf

Nachhaltigkeit und regulatorische Anforderungen erfolgreich umsetzen

- › Nachhaltigkeit im Verpackungseinkauf – wirtschaftlich sinnvolle Ansätze
- › Kernelemente der EU-Verordnung PPWR

- › Wichtigste Maßnahmen im Einkauf zur Einhaltung der PPWR
- › PPWR als Impuls für bessere Daten, überprüfbare Spezifikationen und materialeffiziente Verpackungen

Optimierungsprojekte wirksam steuern und intern verankern

- › Das Optimierungsprojekt im Verpackungseinkauf – Stakeholdereinbindung, Kommunikationsplanung und Projektmanagementelemente
- › Quick Wins – schnelle Umsetzungserfolge sichtbar machen und intern Akzeptanz schaffen

Ausschreibungen, Preisanalytik und Verhandlungen professionell gestalten

- › Ausschreibungsplanung und strukturierte Anfrageprozesse im Verpackungseinkauf
- › Deckungsbeitragsrechnung und pragmatische Anwendung in der Preisbewertung
- › Preisgleitklauseln, Indexmodelle und Musteransätze für volatile Rohstoffmärkte
- › KI-Anwendungen in der Ausschreibungsphase – Beispiele
- › Verhandlungsbausteine für Gespräche mit Verpackungslieferanten

Transfer in die Praxis – konkrete Maßnahmen für die ersten 90 Tage

- › Erarbeitung erster Ansatzpunkte für einen konkreten 90-Tage-Umsetzungsplan

%

Sie sparen 300,- €!

Buchen Sie diesen Kurs gemeinsam mit dem Seminar „Verpackungswissen für Einkauf und Logistik“ (Seite 178) zu unserem Paketpreis.

			zzgl. MwSt.	
06. – 07.10.2026	HAMBURG	352610004	1.595,-	PRÄSENZ: 1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr 2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr
27. – 28.04.2027	HANNOVER	352704027	1.595,-	
09. – 10.11.2027	HAMBURG	352711011	1.595,-	