BME AKADEMIE

BME-Masterclass

# Frauen erfolgreich im Einkauf

28. – 29. Oktober 2026 | Frankfurt

## Empowerment – Inspiration – Wandel

- **Verhandlungs- und Persönlichkeitskompetenz weiterentwickeln:**
  Mit strategischem Handeln und souveränem Auftreten zum Verhandlungserfolg
- **Führung und Karriere gezielt gestalten:**
  Professionelles Karrieremanagement für Frauen in Führungspositionen im Einkauf
- **Diversität als Chance begreifen:**
  Unterschiedliche Perspektiven als Treiber für Innovation im Einkauf nutzen

**+**
**NEU:** Workshop
30. Oktober 2026

Fachliche Leitung:

Sibylle May,
Beratungsbüro
Sibylle May

Praxisreferenten:

Linda Bosse,
Karriere- und Imageberatung,
Keynote Speaker, Mentorin,
Board Advisor

Ann-Christin Freytag,
Head of Purchasing,
Gabler Thermoform
Technology

Sascha Morgenstern,
Experte für
Körpersprache

Jessica Morris,
CPO Bereichsleitung
Einkauf & Materialwirtschaft,
Berliner Verkehrsbetriebe

Kirsten Wächter,
Trainerin für Kommunikation
und neue Medien,
Tailored Trainings

**www.bme.de/frauen-einkauf**

BME-Masterclass

# Frauen erfolgreich im Einkauf

## INHALTE

**Fachliche Leitung:** Sibylle May,
Beratungsbüro Sibylle May

### Warm-up & Networking Session

- Lernen Sie sich untereinander kennen und knüpfen Sie innerhalb weniger Minuten neue Kontakte für Ihr Business-Netzwerk. Seien Sie dabei!
- 30-minütige Session für schnelles und effektives Networking
- Interaktive Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen und die anderen Teilnehmerinnen kennenzulernen
- Erweiterung des beruflichen Netzwerks!

Sibylle May

### Kommunikation: Klare Kommunikation für Motivation und Wachstum

- Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
- Gesprächsführung souverän gestalten
- Praxisteil: Gesprächsübungen

Sibylle May

### Mutig wachsen: Mein Weg als Frau an die Spitze eines Einkaufsbereichs

- Vom operativen Einkauf zur strategischen Führungsrolle
- Höhen, Tiefen und prägende Wendepunkte entlang der Karriereleiter
- Weibliche Führung in einer männlich geprägten Branche
- Mut, Authentizität und persönliche Entwicklung als Erfolgsfaktoren

Ann-Christin Freytag,
Head of Purchasing, Gabler Thermoform Technology

### Change-Management – Veränderungsprozesse managen

- Die Phasen des Veränderungsprozesses
- Wie Sie Veränderungsprozesse managen
- Mitarbeiter abholen und mitnehmen

Sibylle May

### Emotionale Intelligenz: Der Erfolgsfaktor für Führung und Zusammenarbeit

- EQ: nur Gefühlsduselei oder eine Notwendigkeit
- Die unterschiedlichen Baustellen der EQ
- Wie Sie EQ im Alltag erfolgreich anwenden

Sibylle May

### Körpersprache: Meistern Sie die Kunst der Führung?

- Wirkungsvoll auftreten – wie Sie im Einkauf effektiv und erfolgreich überzeugen
- Wie Ihre persönliche Wirkung Türen öffnet – oder verschließt
- Körpersprache gezielt nutzen: Selbstsicher auftreten im beruflichen Alltag
- Wissenschaft trifft Praxis: So wirken Sie authentisch, stark und souverän

Sascha Morgenstern,
Experte für Körpersprache

### Wirksam statt angepasst – wie Frauen den Einkauf strategisch prägen

- Nicht nur ausführen: Wie Frauen Einkaufsstrategien aktiv mitgestalten
- Widerstände nutzen: Sich auch in anspruchsvollen Stakeholderrunden durchsetzen

Jessica Morris,
CPO Bereichsleitung Einkauf & Materialwirtschaft,
Berliner Verkehrsbetriebe

### Rhetorik – Ihr Auftritt macht´s

- Goldene Rhetorikregeln für Ihren Erfolg
- Punkten Sie mit Ihrem Können
- Oft unterschätzt – nonverbale Wirkkräfte
- In 5 Schritten zu mehr Überzeugungskraft

Sibylle May

### Einstieg in die Psychologie

- Der erfolgreiche Umgang mit den unterschiedlichen Persönlichkeitstypen
- Selbstreflektion – wer bin ich?
- Ein Blick hinter die Kulissen

Sibylle May

### Der Erfolgsfaktor Erscheinungsbild 3 Power-Tools, die dich sichtbar, wirksam und erfolgreich machen

- PERSONAL EXPERTISE
- PERSONAL BRAND
- PERSONAL COMMUNITY

Linda Bosse,
Karriere- und Imageberatung, Keynote Speaker,
Mentorin, Board Advisor

### Selbstbewusstsein: Souverän auftreten und überzeugen

- Sich der eigenen Stärken bewusst sein
- Eine Voraussetzung: positives Denken
- Ein paar Tipps, wie Sie souverän und überzeugend wirken

Sibylle May

### Mitarbeiterführung mit Erfolg: Menschen motivieren, entwickeln und begeistern

- Was ist für Sie der passende Führungsstil
- Delegieren – Wirkungsvoll führen
- Umgang mit Anerkennung und Kritik

Sibylle May

30. Oktober 2026

# Praxisworkshop: KI im Einkauf – Lieferantensuche und Ausschreibungen neu gedacht

Workshop nur mit Masterclass buchbar

## WORKSHOPZIEL

Künstliche Intelligenz eröffnet dem Einkauf neue Möglichkeiten, Prozesse effizienter zu gestalten und bessere Entscheidungen zu treffen. Doch wie lassen sich KI-Tools konkret im Arbeitsalltag einsetzen?
In diesem praxisorientierten Workshop erhalten die Teilnehmerinnen einen direkten Einblick in zwei zentrale Anwendungsfelder: die KI-gestützte Lieferantensuche und -bewertung sowie den Einsatz von Agenten im Ausschreibungsprozess.
Anhand konkreter Beispiele und Live-Demonstrationen wird gezeigt, wie entsprechende Tools funktionieren und wie sie im Einkauf praktisch angewendet werden können.

## ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an weibliche Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Procurement und Supply Chain Management, die sich mit den praktischen Einsatzmöglichkeiten von KI im Einkauf beschäftigen und konkrete Anwendungsbeispiele kennenlernen möchten.

## INHALTE

### Einführung: KI im Einkauf – Möglichkeiten und Grenzen

- Kurzer Überblick über aktuelle KI-Anwendungen im Einkauf
- Einordnung der Technologien und ihrer praktischen Relevanz

### KI-gestützte Lieferantensuche und -bewertung

- Herausforderungen bei der Identifikation geeigneter Lieferanten
- Funktionsweise moderner KI-basierter Suchsysteme
- Überblick über relevante Tools und Lösungsansätze
- **Live-Demo:** Durchführung einer Lieferantensuche
  - Suchkriterien definieren
  - Filtermöglichkeiten und Matching
  - Analyse und Export der Ergebnisse

### Agenten im Ausschreibungsprozess

- Grundlagen des agentischen Arbeitens
- Einsatzmöglichkeiten von Agenten im Einkaufsprozess
- Wichtige Aspekte bei der Erstellung eines Agenten
- **Live-Demo:** Erstellung eines Ausschreibungsagenten in Copilot (freie Version)
  - Agenten erstellen
  - Arbeiten mit Vorlagen und Bausteinen
  - Strukturierung und Aufbereitung von Daten

### Abschlussdiskussion

- Erfahrungsaustausch und Fragen der Teilnehmerinnen
- Übertragung der Ansätze in die eigene Organisation

## METHODIK & MEHR

Der Workshop verbindet kompakte Impulse mit praktischen Demonstrationen und interaktiven Elementen.
Die Teilnehmerinnen verfolgen die einzelnen Schritte live und können diese – soweit möglich – direkt im jeweiligen Tool nachvollziehen.
Der Fokus liegt auf praxisnahen Anwendungsbeispielen, konkreten Tools und dem direkten Transfer in den Einkaufsalltag.

## WORKSHOPLEITERIN

Kirsten Wächter ist seit vielen Jahren als Trainerin für Business Communication, virtuelle Zusammenarbeit und neue Medien erfolgreich. Ihr Ziel ist es, Mitarbeiterinnen darin zu unterstützen, ihre Aufgaben besser und effizienter zu bewältigen. Aus diesem Grunde beschäftigt sich daher intensiv mit den Möglichkeiten und Risiken der Digitalisierung und der KI-Nutzung.

## WORKSHOPZEITEN

09.00 – 13.00 Uhr; Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmerinnen und der Workshopleiterin festgelegt.

## ÜBER DIE VERANSTALTUNG

*Die Masterclass „Frauen erfolgreich im Einkauf" wird in drei eigenständigen Editionen angeboten. Jede Edition ist in sich abgeschlossen, setzt individuelle Schwerpunkte und kann unabhängig besucht werden.*

Der Einkauf steht an einem echten Wendepunkt: Neue Arbeitswelten, steigende Dynamik und digitale Möglichkeiten verändern Rollen, Erwartungen und Erfolgsfaktoren grundlegend. Gefragt sind heute nicht nur fachliche Exzellenz, sondern auch Neugier, Mut und die Fähigkeit, Veränderungen aktiv zu gestalten. Wer diesen Wandel annimmt, kann den Einkauf von morgen entscheidend prägen – mit frischen Ideen, klarem Mindset und der Bereitschaft, neue Wege zu gehen.

In der BME-Masterclass richten wir den Blick genau auf diese Entwicklung und gehen gemeinsam zentralen Fragen nach:

- Wie positionieren sich Frauen erfolgreich in einem Umfeld, das sich ständig neu erfindet?
- Welche Denkweisen und Verhaltensmuster stärken gezielt Sichtbarkeit und Einfluss?
- Wie lässt sich die eigene Karriere aktiv gestalten – statt dem Zufall zu überlassen?
- Welche Rolle spielen Eigenverantwortung und Selbstreflexion für nachhaltigen Erfolg?

Freuen Sie sich auf inspirierenden Austausch, neue Perspektiven und konkrete Impulse für Ihre Weiterentwicklung. Stärken Sie Ihre Position im Einkauf und gestalten Sie Ihre Zukunft bewusst und wirkungsvoll.

## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an weibliche Leistungsträgerinnen und Nachwuchsführungskräfte, die eine Karriere im Einkauf anstreben und sich in der Community vernetzen möchten.

## METHODIK

Vortrag, Fallbeispiele, Gruppendiskussion, Workshop

## FACHLICHE LEITUNG

Sibylle May ist seit 1991 selbstständig als Trainerin, Beraterin und Coach. Mit ihrer Zertifizierung zum Systemischen Coach und zur Mediatorin bietet sie Kunden einen weiteren Bereich an. Sie ist zudem Autorin zahlreicher Berichte und Fachbücher.
Vom FOCUS wurde sie 2016 zu Deutschlands besten Coaches gewählt. Seit mehr als 20 Jahren führt sie für den BME-Seminare für Einkäuferinnen durch. Mit Charme, Humor, Temperament und Kompetenz reißt sie die Teilnehmerinnen mit und überzeugt durch ihre Praxisnähe in den Seminaren. May hat ihr Handwerk in internationalen Konzernen – unter anderem bei der 3M – gelernt, sie war dort im Vertrieb und Marketing als Koordinatorin und Führungskraft tätig.

www.bme.de/frauen-einkauf

Folgen Sie uns auf

## VERANSTALTUNGSTERMIN

Masterclass: 28. – 29. Oktober 2026
Workshop: 30. Oktober 2026

## VERANSTALTUNGSORT

**elaya hotel Frankfurt Oberursel**
Zimmersmühlenweg 35
61440 Oberursel
Zimmer 131,- € inkl. Frühstück,
abrufbar bis 29.09.2026

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME" vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmerinnen selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Tag 1: 09.00 – 16.15 Uhr
Tag 2: 09.00 – 15.30 Uhr
Tag 3: 09.00 – 13.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmerinnen und fachlicher Leitung bzw. Workshopleiterin festgelegt.

## VERMITTLUNG VON GRUNDLAGEN UND SPEZIALWISSEN

- Formate: Vortrag, Gruppenarbeiten, Praxisübungen, Erfahrungsaustausch und Diskussion sowie Zeit für individuelle Fragen; Einbinden von Expertinnen
- Möglichkeit zum Teilnehmen an einem Netzwerk zwischen Referentinnen und Teilnehmerinnen nach Abschluss der Masterclass
- Abfragen und Integrieren der individuellen Wünsche von Teilnehmerinnen

## SPRECHEN SIE UNS AN


Für inhaltliche Fragen
Ulrike Wernig-Wenzlawski
06196 5828-255
ulrike.wernig-wenzlawski@bme.de

Für Anmeldungen
Marlis Hennek
06196 5828-210
marlis.hennek@bme.de

Tina Nikolov
06196 5828-256
tina.nikolov@bme.de

JETZT ANMELDEN!

# ANMELDUNG

+49 6196 5828-210 +49 6196 5828-299 anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/frauen-einkauf

## Die Masterclass „Frauen erfolgreich im Einkauf" sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ihre persönliche Karriereposition auf den Prüfstand stellen und diese aktiv mitgestalten wollen
- Interesse an neuen Denkstrategien haben, die Frauen wieder gezielt ins Rennen bringen, um erfolgreich in dem konstant veränderten Umfeld Einkauf zu sein
- eine Kombination aus fachlichen Inhalten im interaktiven Format und Praxisbeispielen namhafter Unternehmen suchen

## Ja, ich möchte an der Veranstaltung BME-Masterclass „Frauen erfolgreich in Einkauf" teilnehmen:

☐ 28. – 29. Oktober 2026 | Frankfurt 382611006-1 Masterclass

☐ 28. – 30. Oktober 2026 | Frankfurt 382611006-2 Masterclass + Workshop

Teilnehmerin

Name | Vorname

Position | Abteilung

Telefon | E-Mail

Firma

Straße | PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift (optional)

Firma | Abteilung

Straße | PLZ/Ort

MCL-FRU

**Teilnahmegebühr:** 1.695,- € zzgl. MwSt. bei Buchung der Masterclass → 1.995,- € zzgl. MwSt. bei Buchung der Masterclass + Workshop

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Pausengetränke. 20 % Rabatt für die zweite und alle weiteren Teilnehmerinnen werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

**Anmeldebestätigung:** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift und Telefonnummer des Veranstaltungshotels beigefügt.

**Änderungsvorbehalte:** Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmerinnen nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, vorgesehene Referentinnen im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referentinnen mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung**: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

**Datenschutz:** Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: iStock.com/nd3000