BME-Masterclass
Sustainable Procurement

02. – 03.12.2026 | ONLINE

Nachhaltigkeit: Ökonomische Notwendigkeit und Wertbeitrag des Einkaufs

- Nachhaltigkeitsanforderungen in Einkaufs- und Warengruppenstrategien übersetzen
- Lieferantenrisiken, Scope-3-Emissionen und Datenanforderungen systematisch bewerten
- Konkrete Maßnahmen für Lieferantensteuerung, Risikomanagement und Umsetzung entwickeln

Perfekte Ergänzung zur BME-Masterclass „Sustainable Procurement Tool Map“. Jetzt kombinieren & 395,- € sparen!

Fachlicher Leiter:

Carsten Vollrath
Managing Partner,
SWISS IPG PARTNERS GROUP

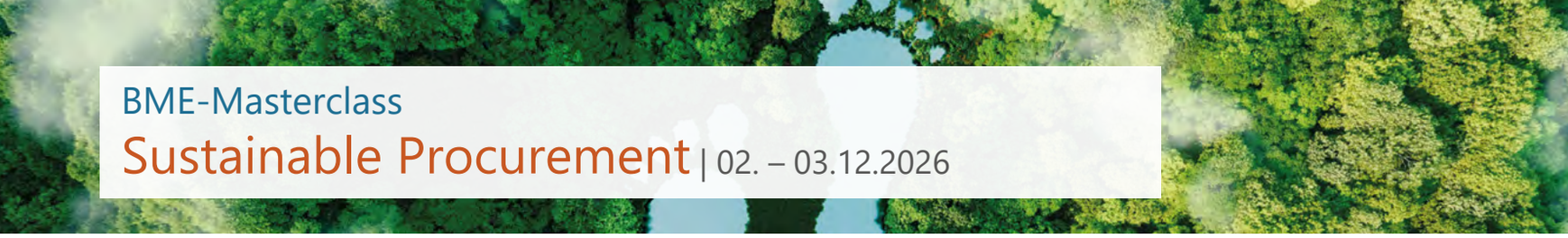
Use Cases zu nachhaltigen Commodity Strategien, Lieferketten und Lieferantenbindung in der Supply Chain:

Chris Groger
Head of Supply Chain Management Structural Modules,
Carl Zeiss SMT GmbH

Jule Homfeldt
Team Lead Sustainability Implementation,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG

Verena Koch
Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven GmbH & Co. KG

Dr. Maximilian Schnippering
Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG



BME-Masterclass
Sustainable Procurement | 02. – 03.12.2026

INHALTE

Fachliche Leitung:
Carsten Vollrath, CEO, SWISS IPG PARTNERS GROUP AG

Nachhaltiger Einkauf: Unternehmensumfeld und Rahmenbedingungen

- Nachhaltigkeit als Megatrend und ökonomische Notwendigkeit
- Anforderungen an Unternehmen, Trends und Entwicklungen
- Hintergründe und Kernelemente der wichtigsten Gesetze wie CSDDD, CSRD, EUDR, CBAM, LkSG …
- Welche Pflichten und Chancen für Unternehmen lassen sich ableiten?

Pulse-Check und Strategieableitung im Einkauf: Kontext, Bewertung und Priorisierung

- Die Rolle des Einkaufs bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien
- Typische Hindernisse bei der Umsetzung eines nachhaltigen Einkaufs
- Wesentlichkeitsanalyse und Ermittlung der Handlungsfelder

Warengruppen-Analyse, -Hebel und Risikomanagement

- Bauplan für die Strategieentwicklung und -umsetzung: Ausgangslage, Zielbild, Stoßrichtungen und Einzelziele
- Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei Ausschreibungen, Eignungskriterien, technische Spezifikationen und Zuschlagskriterien
- Warengruppen-Risiko-Klassifizierung und Priorisierung
- Checkliste zur Ableitung von Maßnahmen für alle wichtigen Nachhaltigkeitsschwerpunkte

Commodity Strategy meets Sustainability: Wie Nachhaltigkeitskriterien Teil der Warengruppenstrategien werden können

- Analyse: Nachhaltigkeitskriterien auf Produkt- und Lieferantenebene bei der Warengruppenanalyse
- Definition: Nachhaltigkeitsziele als Teil der Warengruppenstrategie
- Implementierung: Maßnahmen und Tools zur Unterstützung der Umsetzung

Jule Homfeldt,
Team Lead Sustainability Implementation,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG
oder

Dr. Maximilian Schnippering,
Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG

Lieferantenanalyse: Nachhaltigkeitsrisiken

- Instrumente/Methoden zur systematischen Realisierung eines professionellen Lieferantenmanagements
- Lieferantenselbstauskunft und Supplier Code of Conduct
- Controlling des strategischen Lieferantenmanagements: mit Nachhaltigkeitskennzahlen die Lieferantenstrategien steuern

Enge Lieferantenbindung als Erfolgsfaktor für eine nachhaltige Supply Chain

- Wie kann eine erfolgreiche Lieferantenbindung aussehen?
- Nachhaltigkeit durch Proaktivität statt reaktivem Verhalten
- Ausblick – wo kann es hingehen ?

Chris Groger,
Head of Supply Chain Management Structural Modules,
Carl Zeiss SMT GmbH

Analyse: Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette

- Standards zur Einhaltung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht
- Soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette
- Methoden, Vorgehensweise und Risikobewertung zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards entlang der Wertschöpfungskette

Vom klassischen Einkauf zu zukunftssicheren Lieferketten – Nachhaltigkeitsstrategien am Beispiel Chemie-Einkauf

- Chancen in der Zusammenarbeit mit Lieferanten
- Erhebung und Bewertung von Lieferantendaten
- Möglichkeiten zur Reduzierung von Scope-3-Emissionen
- Herausforderungen im Mittelstand

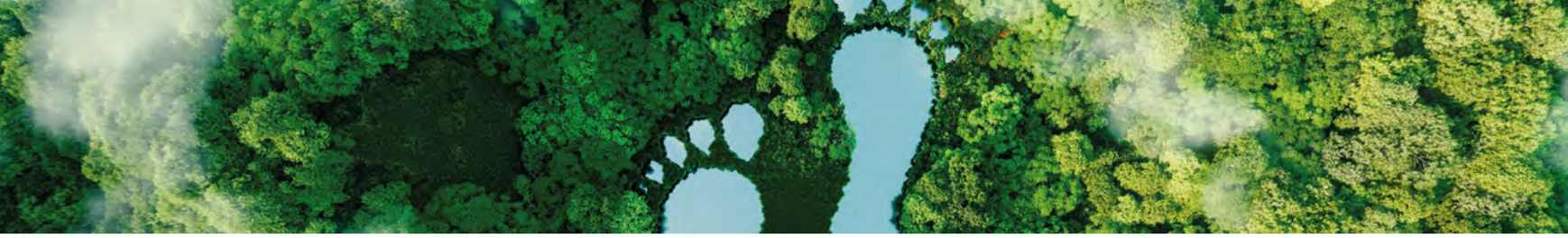
Verena Koch,
Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven GmbH & Co. KG

Tool Guide Nachhaltige Beschaffung

- Die wichtigsten Tools für Nachhaltigkeit in Einkauf und SCM
- Einführung Sustainable Procurement Tool Map (Überblick)
- Tool-Priorisierung für den nachhaltigen Einkauf

Transformationsmanagement im Einkauf

- Phasenmodell zum Aufbau einer nachhaltigen Beschaffung
- Organisatorische Verankerung der Nachhaltigkeit im Einkauf
- Einbindung der nachhaltigen Beschaffung in ein integriertes (Umwelt)-Managementsystem
- Laufendes Risikomanagement unter CSR-Gesichtspunkten



SUSTAINABLE PROCUREMENT ALS ÖKONOMISCHE NOTWENDIGKEIT

Nachhaltige Beschaffung ist keine reine Pflichterfüllung. Sie stärkt Lieferfähigkeit, Ressourceneffizienz und Resilienz und hilft, Abhängigkeiten, Preisrisiken, Lieferausfälle und Reputationsschäden zu reduzieren.

Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele liegt zu einem großen Teil beim Einkauf. Dafür braucht es klare Prioritäten, belastbare Prozesse, verlässliche Daten und eindeutige Verantwortlichkeiten.

Die Masterclass schließt diese Lücke. Im Mittelpunkt stehen die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in Warengruppenstrategien, Ausschreibungen und Lieferantenmanagement, die Bewertung von Risiken und Scope-3-Themen sowie die Entwicklung einer umsetzbaren Sustainable-Procurement-Roadmap.

ZIELGRUPPE

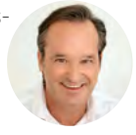
Fach- und Führungskräfte, die die Nachhaltigkeitskriterien in ihre Einkaufsprozesse integrieren und das Materialgruppen- und Lieferantenmanagement professionalisieren wollen. Insbesondere an Einkaufsleitung, Supply Chain Management, Strategischer Einkauf sowie Nachhaltiger Einkauf, Umweltverantwortliche und Nachhaltigkeitsmanagement. Angesprochen sind sowohl Teilnehmer aus der Privatwirtschaft als auch der öffentlichen Hand.

METHODIK

Vorstellung von Methoden, Übungen, Fallstudien und Best Practices, Checklisten, Erfahrungsaustausch, Vorstellung von digitalen Tools und ihren Ausprägungen.

Eigene Beispiele und Fragestellungen aus Ihrem Alltag sind willkommen!

FACHLICHER LEITER



Carsten Vollrath besitzt über 30 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung. Seine Praxisschwerpunkte umfassen Strategie- und Geschäftsmodellinnovation sowie Kostenreduzierung, Effizienz und Qualitätsverbesserung für Einkauf, Supply Chain und Produktion. Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ansätzen im Bereich Business Transformation, digitaler und nachhaltiger Strategien und Betriebsmodelle sowie die Zukunft von Einkauf, Beschaffung und Supply Management bilden die zentralen Schwerpunkte seiner Tätigkeiten und Publikationen.

Carsten Vollrath ist Managing Partner der SWISS IPG PARTNERS GROUP.

Mehr vom BME unter

VERANSTALTUNGSTERMINE

Masterclass „Sustainable Procurement“

02. – 03. Dezember 2026 | ONLINE
18. – 19. Februar 2027 | ONLINE

Tag 1: 9.00 – 16.00 Uhr
Tag 2: 9.00 – 15.00 Uhr

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen
Natalie Popoola
06196 5828-215
natalie.popoola@bme.de

Für Anmeldungen
Tina Nikolov
06196 5828-256
tina.nikolov@bme.de

Marlis Hennek
06196 5828-210
marlis.hennek@bme.de

Wir begleiten Sie über den Masterclass-Termin hinaus: ERFAHRUNGSAUSTAUSCH UNTER ALUMNIS!

Regelmäßiges Follow-Up-Termine in digitalen Alumni-Treffen (exklusiv für ehemalige Teilnehmende) ermöglichen den weiteren Ausbau Ihres Netzwerkes sowie den gezielten Erfahrungsaustausch mit Ihrem Peer-Netzwerk.

JETZT ANMELDEN!

ANMELDUNG

+49 6196 5828-210 +49 6196 5828-299
anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/nachhaltigkeit

Im Paket buchen, voll durchstarten!

Wenn Sie beide Veranstaltungen buchen, profitieren Sie von unserem Paketpreis und sparen 395,- €!
Sie zahlen 2.295,- € (statt 2.690,- €) zzgl. MwSt. für beide Veranstaltungen.

Ja, ich möchte an der **BME-Masterclass „Sustainable Procurement“** teilnehmen:

☐ 2. – 3. Dezember 2026 | ONLINE 382611202

☐ 18. – 19.Februar 2027 | ONLINE 372710204

Teilnehmer

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon E-Mail

Firma

Straße PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma Abteilung

Straße PLZ/Ort

MCL-SUS

Teilnahmegebühr: 1.695,- € zzgl. MwSt

Paketpreis: Buchen Sie beide Masterclasses im Paket und sparen Sie 395,- €: 2.295,- € (statt 2.690,- €) zzgl. MwSt.
20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer aus demselben Unternehmen bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigefügt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmers an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, vorgesehene Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: iStock.com/Petmal

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Text die männliche Form (generisches Maskulinum) verwendet. Die genannten Personenbezeichnungen gelten dabei für alle Geschlechter.